

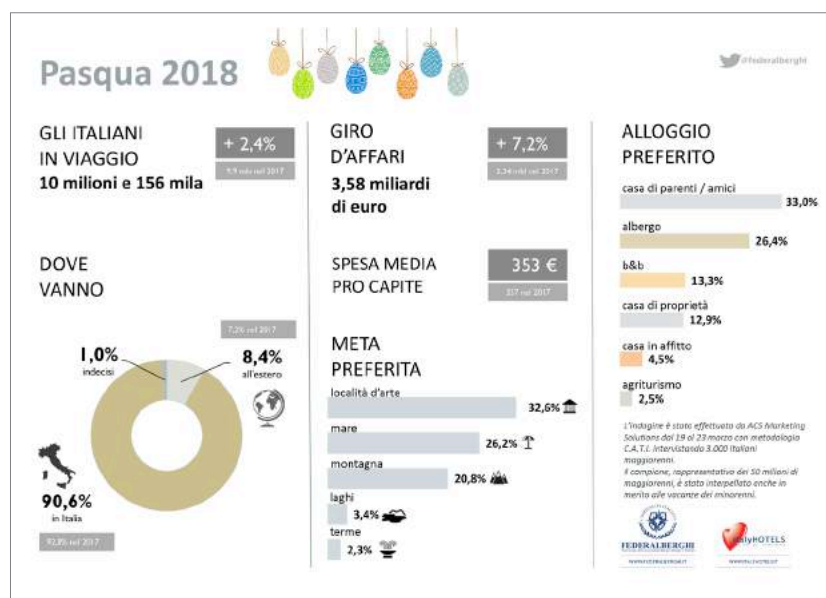
Pasqua, in vacanza oltre 10 milioni di italiani

“I risultati che abbiamo sotto gli occhi sono rassicuranti: anche per le festività della Pasqua il movimento degli italiani conferma il trend di crescita rilevato sin dall’inizio dell’anno e, più recentemente, in riferimento alle settimane bianche”.

Così **Bernabò Bocca**, presidente di Federalberghi, ha commentato gli esiti dell’indagine sulle vacanze pasquali degli italiani, realizzata con il supporto dell’istituto ACS Marketing Solutions.

Secondo l’indagine, saranno circa 10 milioni e 156 mila gli italiani in viaggio, con un giro di affari di 3,58 miliardi di euro, in crescita del 7,2% rispetto allo scorso anno.

“L’ottimismo suscitato da queste performance – ha aggiunto Bocca – non può far dimenticare la necessità di politiche adeguate, che sostengano il turismo in modo



concreto, a vantaggio dell’economia del Paese, e valorizzino l’auten-

tità e la forza di un prodotto dall’altissimo potenziale che oltretutto non è delocalizzabile”.

S O M M A R I O

*Pasqua, in vacanza oltre 10 milioni
Gli italiani in vacanza sulla neve
Cagliari
La Spezia
Meeting invernale CNGA
Seminari incentivi
Mantova
Friuli Venezia Giulia
Assemblea Federalberghi
Tourism investment*

“Nella nostra piattaforma programmatica per la XVIII legislatura abbiamo evidenziato i nodi che ostacolano lo sviluppo del comparto. Per scioglierli, abbiamo indicato con chiarezza alcune priorità – prosegue Bocca – tra cui spiccano la diminuzione della pressione fiscale (in primis ridurre le tasse sugli immobili, che gravano sulle imprese anche quando sono chiuse o semivuote), il sostegno agli investimenti (con

follow us on
twitter
FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 27.000 copie online - disponibile anche su www.federalberghi.it

il potenziamento del credito di imposta per la riqualificazione delle strutture ricettive), lo sviluppo di nuovi servizi (riformando le regole anacronistiche che non consentono agli alberghi di ampliare l'offerta), il contrasto all'abusivismo dilagante (per garantire la sicurezza e tutelare turisti, cittadini, lavoratori, imprese ed erario), l'ammodernamento delle reti e delle infrastrutture (per far sì che tutto il nostro Paese sia fruibile ed accessibile)".

"Ci auguriamo - ha concluso Bocca - che il nuovo Parlamento e il futuro Governo ci ascoltino, e pongano lo sviluppo dell'economia del turismo in cima alla lista delle priorità della XVIII legislatura.

LE VACANZE DI PASQUA 2018

Saranno 10 milioni e 156 mila gli italiani, tra

maggioresni e minoresni, che si muoveranno durante il periodo delle festività pasquali, facendo registrare un +2,4% rispetto alla Pasqua del 2017.

Il giro di affari complessivo sarà pari a circa 3,58 miliardi di euro, con un incremento del 7,2% rispetto ai 3,34 miliardi dello scorso anno.

LE DESTINAZIONI PREFERITE - Il 90,6% degli intervistati resterà in Italia (92,8% nel 2017), mentre l'8,4% sceglierà una località estera. Le mete preferite dai viaggiatori che resteranno in Italia saranno le località d'arte (32,6%), il mare (26,2%), la montagna (20,8%), a seguire i laghi e le località termali.

LA SPESA MEDIA - La spesa media pro capite sostenuta per la vacanza, comprensiva di tutte le voci (trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) sarà

pari a 353 euro (+4,7% rispetto ai 337 euro del 2017).

L'ALLOGGIO - La struttura ricettiva preferita sarà la casa di parenti e amici (33%), seguita a stretto giro dall'albergo (26,4%), dai bed & breakfast (13,3%) e dalle case di proprietà (12,9%). In crescita la durata media della vacanza: circa 3,5 notti fuori casa, contro 3,4 nel 2017.

LA METODOLOGIA - L'indagine - che analizza tutti i tipi di vacanza, non solo in hotel - è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions dal 19 al 23 marzo intervistando con il sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview) 3.000 interviste ad un campione rappresentativo della popolazione italiana, maschi e femmine, maggiorenne, che è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei minoresni. Il cam-

**Prenota il tuo albergo
sul portale
di Federalberghi**



**Via Toscana 1
00187 Roma
www.italyhotels.it**

pione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche ed ampiezza centri.

osservatorio

Gli italiani in vacanza sulla neve

“Il trend che i week end sulla neve e le settimane bianche hanno fatto registrare durante il primo trimestre 2018 costituisce un segnale confortante, che conferma le grandi potenzialità della montagna italiana e ci induce a guardare con fiducia ed ottimismo ai prossimi mesi.”

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, commenta così i risultati dell'indagine relativa alle settimane bianche ed ai week end sulla neve, realizzata con il suppor-

to dell'istituto ACS Marketing Solutions.

“I segnali positivi che provengono dal mercato non possono tuttavia farci dimenticare - prosegue Bocca - le zavorre che impediscono alle nostre imprese di competere ad armi pari con la concorrenza internazionale”.

“Al nuovo Parlamento, che si insedierà domani, ed al futuro Governo, chiediamo di onorare gli impegni che tutte le forze politiche hanno assunto durante la campagna elettorale, e di porre il turismo in cima alla lista delle priorità della prossima legislatura”.

I RISULTATI PRINCIPALI DELL'INDAGINE

Sono 10,6 milioni gli italiani (circa 7,6 milioni di maggiorenni e 3 milioni di minorenni) che hanno trascorso o trascorreranno una vacanza sulla neve tra gennaio e marzo

2018, con un incremento di circa l'11% rispetto al 2017 (9,5 milioni).

Di questi, circa 5,9 milioni hanno effettuato o effettueranno la classica settimana bianca (+17,4% rispetto al 2017), mentre 4,7 milioni hanno scelto di concentrare le proprie vacanze nei week end (+3,9%).

“Il giro di affari complessivo sarà pari a 7,3 miliardi di euro, in crescita del 17,7% circa rispetto ai 6,2 miliardi dello scorso anno. Di questi, 4,2 miliardi sono relativi alle settimane bianche, 2,5 miliardi sono stati spesi durante i week end e 0,6 miliardi corrispondono all'ammontare speso da chi, oltre alla settimana bianca, si è concesso anche un weekend sulla neve.”

LE DESTINAZIONI PREFERITE - Il 94,6% degli intervistati (rispetto all'96,7% del 2016) ha

**Polizza Alberghi
massima serenità
per ogni tipo
di attività alberghiera**



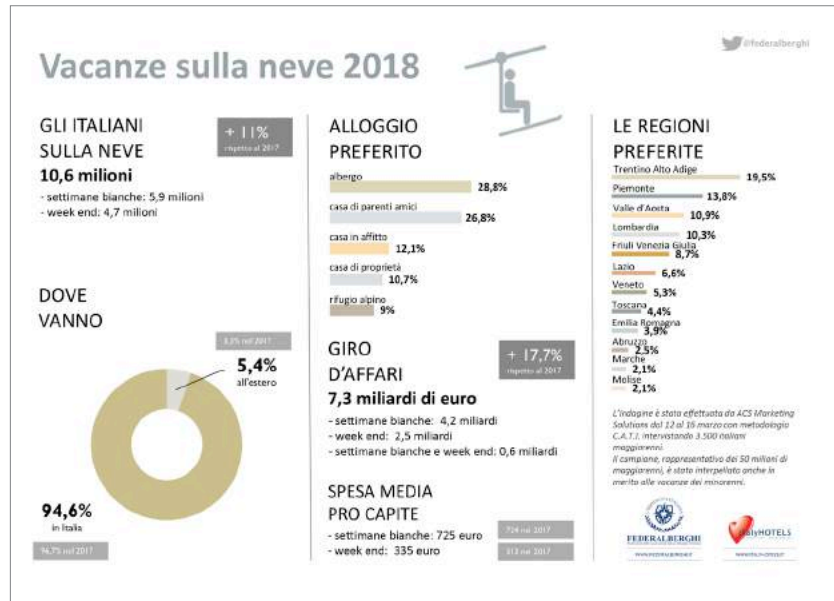
**per saperne di più
contatta l'Agenzia
più vicina
www.zurich.it**

prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it

scelto di trascorrere la settimana bianca in l'Italia. Le Regioni più gettonate sono il Trentino-Alto Adige che si conferma leader con il 19,5% della domanda, seguito da Piemonte (13,8%), Valle d'Aosta (10,9%), Lombardia (10,3%) e Friuli Venezia Giulia (8,7%).

LA SPESA MEDIA - La spesa pro capite sostenuta per la settimana bianca, comprensiva di tutte le voci (trasporto, alloggio, cibo, impianti, corsi di sci e divertimenti) sarà pari a 725 euro per persona (stabile rispetto ai 724 del 2017). La spesa media pro capite relativa ai week end sarà di 335 euro (313 nel 2017).

L'ALLOGGIO - Al momento di scegliere l'alloggio per la settimana bianca, gli italiani confer-



mano la predilezione per l'albergo (28,8%), seguito dalla casa di parenti ed amici (26,8%), dalla casa in affitto (12,1%), dalla casa di proprietà (10,7%) e dai rifugi alpini (9%).

IL TURISMO E LA RETE - Il 58,3% degli intervistati prenota la settimana bianca rivolgendosi direttamente alla struttura ricettiva (il 35,9% utilizza il sito internet della struttura, mentre il 22,4% la

contatta tramite e-mail o telefono), con un aumento a doppia cifra rispetto al 39,5% registrato in occasione dell'indagine sulle settimane bianche del 2017.

Il 59,2% degli intervistati utilizza i social media e la rete per decidere o quantomeno informarsi sull'offerta nelle diverse località, sui prezzi e sulle strutture di interesse.

via Toscana, 1
00187 Roma



www.fondofast.it
info@fondofast.it

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:



lavoro

Cagliari

Lo sviluppo delle professionalità e le sfide di internet sono stati gli argomenti affrontati dall'intervento di **Angelo Candido**, responsabile del servizio sindacale di Federalberghi, al convegno "Turismo tra innovazione e tradizione" organizzato dalla Fisascat Cisl il 22 marzo a Santa Margherita di Pula (Cagliari).

All'iniziativa, che ha visto la partecipazione di oltre cento tra operatori del settore, amministratori e rappresentanti delle parti sociali, sono intervenuti tra gli altri **Barbara Argiolas**, assessore al turismo della regione Sardegna, **Davide Guarini**, segretario nazionale Fisascat Cisl e **Piergiorgio Togni**, di Comitel&Partners.

I lavori, moderati da **An-**

drea Pancani, Vice Direttore Tg LA7, sono stati conclusi dall'intervento del segretario generale della Fisascat Cisl, **Pierangelo Raineri**.

La Spezia

Federalberghi La Spezia, in collaborazione con la locale Confcommercio, ha organizzato un seminario dedicato agli incentivi e agli strumenti legislativi e contrattuali legati al lavoro stagionale nel settore turismo.

Le relazioni sono state tenute da **Giorgia Caporilli**, consulente del lavoro Confcommercio La Spezia e **Angelo Candido**, capo servizio sindacale Federalberghi.

giovani albergatori

Meeting invernale CNGA

Si è svolto a Courmayeur, dal 12 al 13 marzo 2018, il meeting invernale

del Comitato Nazionale Giovani Albergatori, organizzato dal Comitato Territoriale Giovani Albergatori ADAVA in collaborazione con la stessa Associazione degli Albergatori della Valle d'Aosta.

I lavori del meeting si sono aperti con un seminario formativo svoltosi presso la sede della Fondazione Courmayeur, dal titolo "Digital transformation e industry 4.0", organizzato in collaborazione con il CFMT e la Fondazione ospitante.

Il Seminario è stato preceduto dai saluti di **Giulia Mona**, Presidente dei giovani albergatori valdostani che ha dato il benvenuto a circa quaranta suoi colleghi provenienti da dieci regioni, ai quali si sono aggiunti numerosi albergatori locali.

Il presidente della ADAVA, **Filippo Gerard**, ha

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI
turismo
d'Italia

**per leggere
l'ultimo numero di
TURISMO D'ITALIA
clicca qui**

ricordato che, quello del meeting invernale in Valle, è un appuntamento che si ripete a distanza di anni e di come sia significativa la collaborazione tra albergatori giovani e senior, e tra CNGA e comitati territoriali, per la crescita del sistema associativo.

Dinno De Risi, Presidente nazionale CNGA, ha rimarcato l'importanza di favorire momenti di formazione per i giovani albergatori, un impegno che il Comitato Nazionale intende confermare anche come momento di aggiornamento sulle tendenze del mercato.

Ad intervenire nei saluti iniziali anche il Sindaco della città ospitante, **Stefano Miserocchi**, il quale ha evidenziato come quello turistico sia un settore trainante per Courmayeur e per l'intera regione, e poi **Roberto Ruffier**, della Fondazione, che ha illustrato le attività culturali e formative svolte dalla Fondazione.



Il seminario, tenuto da **Andrea Latini**, è stato introdotto da Alessandro Cavaliere, albergatore, docente di Hôtellerie all'Università della Valle d'Aosta nonché membro della Giunta nazionale di Federalberghi, che ha evidenziato l'ineluttabilità delle trasformazioni digitali le quali, pertanto, devo essere, dal settore, affrontate adeguatamente.

Il giorno successivo, i giovani hanno visitato la scuola alberghiera di Châtillon dove hanno tenuto la riunione del Consiglio Direttivo, preceduta da un confronto sul tema dell'alternanza scuola lavoro con il Direttore della

Scuola, Dott.ssa **Nora Maria Silvana Martinet**, e il Coordinatore didattico professor **Andrea Vallino**, i quali hanno illustrato l'organizzazione della scuola e i progetti di alternanza scuola lavoro. Giulia Mona, ha sottolineato l'importante collaborazione tra la scuola e l'Associazione albergatori anche sul tema dell'alternanza e l'esigenza di continuare ad arricchire tali esperienze.

Dinno De Risi ha consegnato ai dirigenti della scuola il volume "Alternare scuola e lavoro nel settore turistico-ricettivo: il Progetto scuola del CNGA" che, giunto alla

Via Toscana, 1
00187 Roma

format 
SISTEMA FORMAZIONE TURISMO

www.turismthinktank.it
format@federalberghi.it

quarta edizione, conferma l'impegno del Comitato e di tutto il sistema federale sulla tematica.

L'incontro è terminato con una visita alla convitto e alle strutture scolastiche da parte dei giovani albergatori e la degustazione di un aperitivo preparato dagli allievi della scuola.

legale

Seminari incentivi

Gli ultimi seminari di approfondimento inerenti gli incentivi per la riqualificazione delle strutture ricettive si sono tenuti rispettivamente il 14 marzo a Firenze, il 22 marzo a Salerno e il 27 marzo a Stresa.

Nel corso degli incontri è stata presentata la sesta edizione della Guida, aggiornata con le ultime novità, predisposta dall'ufficio legale - tributario di Federalberghi.

Per Federalberghi nazionale è intervenuto l'avvocato **Antonio Griesi**, che ha illustrato le caratteristiche dei principali incentivi disponibili per il comparto alberghiero.

Il prossimo seminario si terrà, in occasione di Maison & Loisir 2018, ad Aosta il 24 aprile 2018.

organizzazione

Mantova

Federalberghi Mantova organizza un confronto pubblico su sommerso turistico ed affitti brevi, con la partecipazione del Direttore Generale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**, e del Comandante della Polizia Municipale di Verona, **Luigi Altamura**.

L'appuntamento è presso la sede di Confcommercio Mantova (via Londra, 2 b/c - Porto Mantovano), il 18 aprile alle ore 16:00

Friuli Venezia Giulia

Il 27 marzo, a Casarsa della delizia, si è svolta l'assemblea degli albergatori del Friuli Venezia Giulia.

All'ordine del giorno una ricca analisi sulle azioni strategiche che Federalberghi sta svolgendo in

EVENTI CONFCOMMERCIO

In occasione dell'Assemblea Elettiva, Federalberghi Mantova organizza l'incontro pubblico

IL SOMMERSO TURISTICO E AFFITTI BREVI NELLA PROVINCIA DI MANTOVA

18 APRILE 2018

MERCOLEDÌ 18 APRILE ALLE 16.00

c/o Confcommercio Mantova (Via Londra, 2 b/c - Porto Mantovano)

Con la partecipazione straordinaria di

ALESSANDRO NUCARA
Direttore Generale di Federalberghi

LUIGI ALTAMURA
Comandante della Polizia Municipale di Verona

INFO E CONFERME
Confcommercio Mantova
v. Londra, 2 b/c
Tel. 0376 231226
f.detogni@confcommerciomantova.it

favore dei soci, con focus sulle principali novità in materia di semplificazioni ed incentivi alle imprese.

Sono intervenuti **Paola Schneider**, presidente di Federalberghi FVG e presidente degli albergatori della provincia di Udine, **Giovanna Santin**, presi-

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

dente degli albergatori della provincia di Pordenone, Josko Sirk, presidente degli albergatori della provincia di Gorizia, **Cristina Lipanje**, vicepresidente di Federalberghi Trieste, **Alberto Marchiori**, presidente di Confcommercio FVG e Alessandro Nucara direttore generale di Federalberghi nazionale.



Giovanna Santin

Assemblea Federalberghi

La 68a Assemblea Generale di Federalberghi si terrà a Porto Cervo dal 4 al 6 maggio 2018.



fiere

Tourism investment

Il 16 aprile, a Milano, si svolgerà Tourism investment, forum sugli investimenti nel settore turistico.

L'edizione di quest'anno è focalizzata sul tema Hotel Regeneration con numerosi convegni, presentazioni progetti innovativi e premiazione migliori player del settore.

Nel corso della manifestazione si svolgerà la conferenza "Hospitality & Investment trends in the Mediterranean Market", con la partecipazione del direttore generale di Federalberghi **Alessandro Massimo Nucara**.

Per maggiori info visita il sito www.tourisminvestment.it. Utilizzando il codice invito FE 160418 i soci di Federalberghi potranno accedere gratuitamente (anziché pagare una fee di €500,00).

**Prenota il tuo albergo
sul portale
di Federalberghi**



**Via Toscana 1
00187 Roma
www.italyhotels.it**