

Salerno, 27 Maggio 2021

COMUNICATO STAMPA

**Festa della Repubblica, un ponte tutto italiano. Quasi 9 mln. in viaggio per il 2 giugno.
Bocca: “Voglia di vacanza per il 54,5%. Determinante per la scelta il piano vaccinale.”**

“Per il ponte del 2 giugno è previsto un movimento turistico di quasi 9 milioni di italiani che, per i loro spostamenti, prediligeranno il Bel Paese. Per quanto si tratti di un valore inferiore rispetto agli exploit dell’era pre-covid in periodi analoghi, in questo momento e dopo un anno come il 2020 vissuto in totale oscurità, sembra di poter gridare al miracolo. “La voglia di partire oggi corrisponde al bisogno degli italiani di ricominciare, lasciandosi alle spalle grazie alla vacanza i residui di un annus horribilis, anche alla luce della maggior sicurezza acquisita con la campagna vaccinale che sta procedendo a passo spedito.

Ciò fa ben sperare in prospettiva per la ripresa del comparto, soprattutto per ciò che riguarda la stagione estiva in arrivo. Restiamo in attesa che il green pass faccia la sua parte, anche e soprattutto per l’ingresso dei turisti che raggiungeranno la meta Italia provenendo da paesi stranieri”.

Così il Presidente di Federalberghi, **Bernabò Bocca**, ha commentato il risultato dell’indagine effettuata dall’Istituto ACS Marketing Solutions in merito al movimento turistico degli italiani per il ponte del 2 giugno ma anche riguardo le previsioni per l’estate 2021.

“Dando proprio uno sguardo alle previsioni per la stagione estiva – ha affermato Bocca – colpisce constatare che il 54,5% degli italiani (maggioresni e minoresni) abbia in programma o comunque stia valutando l’ipotesi di organizzare una vacanza nei prossimi mesi. Il top delle preferenze continua a guadagnarlo il mese di agosto (64,1%), seguito da luglio e settembre. Giugno non mostrerà una particolare performance, anche a fronte del fatto che le date delle riaperture sono state rese note in tempi non adeguati a garantire una buona programmazione per quel mese. Ma resta il fatto che la Festa della Repubblica, cadendo nella giornata di mercoledì, offre comunque la possibilità a famiglie e lavoratori di poter usufruire di un tempo più dilatato per pianificare un viaggio”.

“La quasi totalità degli italiani sceglierà di restare nel proprio paese ma si orienterà con più scioltezza verso regioni diverse. Oggi si teme meno la diffusione del contagio e, nel contempo, c’è grandissima attenzione al rispetto del piano vaccinale”.

“Per noi si tratta di un delicato inizio – ha concluso Bocca – Ma riteniamo che sia il preludio verso una ripresa piena che sarà in grado di sorprenderci. E che gli italiani ed il Paese meritano”.

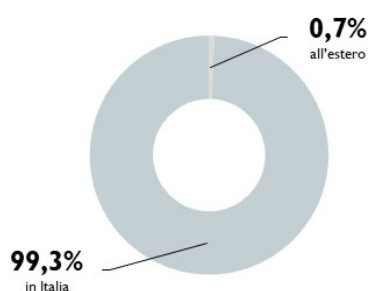
Ulteriori riflessioni arrivano dal Presidente di **Federalberghi Salerno Giuseppe Gagliano** che dichiara “Queste previsioni confermano la sensazione che finalmente, un passo alla volta, il peggio sembra essere passato ed è il momento di guardare al domani con realistico ottimismo. La maggior parte delle strutture ricettive dell’intera provincia salernitana è in procinto di aprire i battenti per la nuova stagione estiva. Siamo pronti ad accogliere in piena sicurezza chi vorrà concedersi qualche giorno di relax, consapevoli che l’interesse per le nostre destinazioni non è mai calato, sia da parte degli ospiti nazionali che da parte di quelli internazionali.”

Ponte 2 giugno 2021

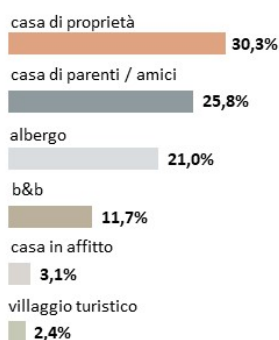
 @federalberghi

**GLI ITALIANI
IN VIAGGIO** **8,8 milioni**

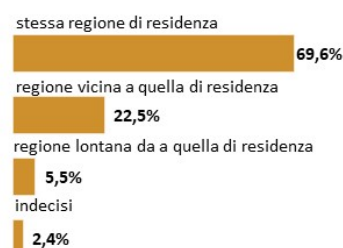
**DOVE
VANNO**



**ALLOGGIO
PREFERITO**



**META
PREFERITA**



L'indagine è stata effettuata da ACS Marketing Solutions dal 18 al 21 maggio con metodologia C.A.T.I. intervistando 3.001 italiani maggiorenni.

Il campione, rappresentativo dei 50,2 milioni di maggiorenni, è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei minorenni.



IL 'PONTE' DEL 2 GIUGNO - Saranno circa **8,8 milioni** gli italiani che approfitteranno del 'ponte' del 2 giugno per concedersi un primo assaggio di vacanze estive, **dormendo almeno una notte fuori casa.**

DOVE IN VACANZA – La quasi totalità, pari al **99,3%** rimarrà in Italia. Di questi, il **69,6%** si muoverà all'interno della regione di residenza, il **22,5%** si sposterà in qualche regione vicina a quella di residenza, il **5,5%** invece farà un viaggio un po' più lungo.

DOVE SOGGIORNARE – L'alloggio vedrà una affermazione della **casa di proprietà** con il **30,3%** della domanda. Seguono la **casa di parenti o amici** con il **25,8%**, la **struttura alberghiera** con il **21,0%**, i **bed & breakfast** con l'**11,7%** e l'appartamento in affitto con il **3,1%**.

UN PRIMO SGUARDO ALL'ESTATE – Gli italiani che hanno già in programma o stanno valutando una vacanza nei mesi estivi sono il 54,5% (+9,8% rispetto al 2020). Maggiormente propensi a fare un periodo di vacanza sono coloro che hanno ricevuto o stanno per ricevere almeno la prima dose di vaccino contro il Covid-19.

La destinazione prescelta anche per l'estate è l'Italia in quasi il 90% dei casi (89,6%). La destinazione preferita rimane il mare (72,7%), seguito dalla montagna (8,4%), dalle località d'arte (5,2%) e dai laghi (2,6%).

L'albergo sarà di gran lunga l'alloggio preferito (28,1%), seguito da casa di parenti e amici (17,8%), dai bed & breakfast (16,7%) e dalla casa di proprietà (12,8%).

Le notti che gli italiani pensano di passare fuori casa sono in leggero aumento rispetto all'anno scorso, passando da 9 a 10.

L'indagine è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions dal 18 al 21 maggio intervistando con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) un campione di 3.001 italiani maggiorenni rappresentativo di oltre 50,2 milioni di connazionali maggiorenni. Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento, tale da **includere anche i minorenni**, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche ed ampiezza centri.